

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Masalah	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Kajian Literatur	16
2.1.1 Konsep <i>Public Relations</i> dalam Komunikasi	16
2.1.2 Peran <i>Public Relations</i> dalam CSR	22
2.1.3 CSR (Corporate Social Responsibility)	28
2.1.4 Konflik.....	31

Mega Hergiwati Rizki, 2018

STRATEGI LOBBYING DALAM MENGOLAH KONFLIK KOMUNITAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2.1.5 Konsep Lobi	36
2.1.6 Startegi dan Taktik Lobi.....	40
2.1.7 Penelitian Terdahulu	50
2.1.8 Orisinalitas Penelitian	56
2.2 Kerangka Pemikiran	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Desain Penelitian	58
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	58
3.1.2 Metode Penelitian.....	58
3.2 Partisipasi dan Tempat Penelitian	60
3.2.1 Partisipasi	60
3.2.2 Tempat Penelitian	60
3.3 Instrumen Penelitian.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1 Wawancara	61
3.4.2 Observasi Pertisipan	62
3.4.3 Dokumentasi.....	62
3.4.4 <i>Membercheck</i>	62
3.5 Prosedur Penelitian	62
3.5.1 Tahap Pra Penelitian	62
3.5.2 Tahap Persiapan.....	62
3.5.3 Tahap Pelaksanaan	62
3.6 Teknik Analisis Data	63
3.6.1 Teori Induksi.....	63
3.6.2 Reduksi Data.....	64
3.7 Penyusunan Alat Pengumpulan Data	64
3.7.1 Penyusunan Kisi-kisi Penelitian	64
3.7.2 Penyusunan Alat Pengumpulan Data.....	64
3.7.3 Penyusunan Pedoman Wawancara	65
3.8 Kriteria dan Keabsahan Data	65
3.8.1 Teringulasi Sumber	65

3.8.2 Teringulasi Teknik	65
3.9 Pertanyaan Penelitian.....	66
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Profil PT Indonesia Power UPJP Kamojang	79
4.1.1 Kegiatan Humas PT Indonesia Power UPJP Kamojang	83
4.1.1.1 Press Release	83
4.1.1.2 Majalah Perusahaan	83
4.1.1.3 Mading Perusahaan	84
4.1.1.4 Dokumentasi	85
4.1.1.5 Ikut Serta Kegiatan Perusahaan	85
4.1.1.6 Memasukan Dan Merekap Data Realisasi Comdev	85
4.2 Profil Informan.....	86
4.2.1 Profil Informan Utama	86
4.2.3 Profil Informan Pendukung	87
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	88
4.3.1 Konflik Akibat Kebijakan Program CSR PT. Indonesia Power	89
4.3.1.1 Sosialisasi Kebijakan CSR yang tidak merata ..	94
4.3.1.2 Ketidakpuasan Terhadap Jarak Waktu Verifikasi Proposal CSR	96
4.3.1.3 Komunikasi Langsung Yang Tidak Merata Dalam Pemberitahuan Hasil Proposal CSR	99
4.3.1.4 Adanya Penyimpangan Terhadap Proposal CSR	104

4.3.1.4 Hambatan Mengolahan Konflik Bagi Stakeholder yang Terlibat	111
4.3.2 Komunikasi <i>Lobbying</i> Dalam Mengolah Konflik Di Masyarakat	114
4.3.2.1 Komunikasi Dua Arah	120
4.3.2.2 Komunikasi Asimetris	121
4.3.3 Model <i>Lobbying</i> Dalam Mengolah Konflik Terhadap Kebijakan Program CSR.	123
4.3.3.1 Lobi Langsung	124
4.3.3.2 Lobi Tradisional	129
4.3.3.3 Lobi Tidak Langsung	132
4.3.3.3.1 Lobi <i>Grassroot</i>	133
4.4 Penemuan Dalam Penelitian	136
4.4.1 Tidak Menggunakan Startegi <i>Finacial Incentive</i> Dalam Ranah Politik	136
4.4.2 Koalisi Bersama TNI dan POLRI.....	138
4.5 Pembahasan	141
4.5.1 Konflik Akibat Kebijakan Program CSR PT. Indonesia Power	141
4.5.2 Komunikasi <i>Lobbying</i> Dalam Mengolah Konflik Di Masyarakat	147
4.5.3 Model <i>Lobbying</i> Dalam Mengolah Konflik Terhadap Kebijakan Program CSR	150
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	158
5.1 Simpulan	158
5.1.1 Konflik yang timbul akibat kebijakan program CSR PT. Indonesia Power	158

5.1.2 Komunikasi <i>Lobbying</i> Dalam Mengolah Konflik Di Masyarakat	159
5.1.3 Model <i>Lobbying</i> Dalam Mengantisipasi Konflik Sosial Terhadap Kebijakan Program CSR	160
5.2 Implikasi Penelitian.....	161
5.2.1 Implikasi Akademik	161
5.2.2 Implikasi Praktis	161
5.3 Rekomendasi.....	161
5.3.1 Rekomendasi Akademik.....	161
5.3.2 Rekomendasi Praktis.....	162
5.3.3 Rekomendasi Muspika	163
DAFTAR PUSTAKA	164

DAFTAR TABLE

Tabel 1.1	Kategori CSR Perusahaan Indonesia Power Upjp Kamojang	3
Table 2.1	Taksonomi strategi politik Hillman and Hitt 1999 ...	46
Table 2.2	Rujukan Penelitian.....	50
Tabel 3.1	Informan Penelitian	60
Tabel 3.2	Pertanyaan Penelitian.....	66
Tabel 4.1	Komunikasi Langsung Yang Tidak Merata Dalam Pemberitahuan Hasil Proposal CSR.	103
Tabel 4.2	Konflik Sosial Akibat Kebijakan Program CSR PT. Indonesia Power dari Kaca Mata Informan	109
Tabel 4.3	Komunikasi langsung sebagai proses lobby perusahaan	119
Tabel 4.4	Model Lobi Perusahaan berdasarkan infoman	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Jumlah Proposal yang Masuk Perusahaan Tahun 2017	4
Gambar 1.2	Data Proposal Yang Masuk Terkait Pelayanan Masyarakat Tahun 2017	5
Gambar 1.3	Data Proposal Yang Masuk Terkait Pelayanan Masyarakat Tahun 2017	6
Gambar 1.4	Data Proposal yang masuk terkait Pemberdayaan Masyarakat Tahun 2017	7
Gambar 2.1	Piramida CSR (Carroll, 1991).....	31
Gambar 2.2	Startegi Model CPA Hillman and Hitt (1999).....	42
Gambar 2.3	Faktor Faktor yang mempengaruhi lobi (Mahoney, 2008)	48
Gambar 2.4	karakteristik Isu (kollman, 1998)	50
Gambar 3.1	Komponen analisis data	64
Gambar 4.1	Visi & Misi, Nilai dan Motto Perusahaan PT Indonesia Power	80

Mega Hergiwati Rizki, 2018

STRATEGI LOBBYING DALAM MENGOLAH KONFLIK KOMUNITAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.2	Logo Indonesia Power	81
Gambar 4.3	Susunan Jabatan PT .Indonesia Power UPJP Kamojang	82
Gambar 4.4	Susunan Jabatan Divisi Humas UPJP Kamojang.....	82
Gambar 4.5	Data Comdev Indonesia Power UPJP Kamojang Bulan Oktober - Desember 2017	86
Gambar 4.6	Komunikasi Dua Arah Perusahaan	121
Gambar 4.7	Proses Komunikasi langsung lobby perusahaan ...	122
Gambar 4.8	Proses Komunikasi langsung lobby perusahaan ...	150
Gambar 4.9	Model Lobi Perusahaan PT. Indonesia Power UPJP Kamojang	157

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Pra Penelitian	171
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	172
Lampiran 3. Transkrip Wawancara informan Penelitian	174
Lampiran 4. Catatan Observasi	287
Lampiran 5. Tabel Cek Plagiarisme	301
Lampiran 6. Membercheck	335
Lampiran 7. Dokumentasi	340
Lampiran 8. Riwayat Hidup	349

Mega Hergyawati Rizki, 2018

STRATEGI LOBBYING DALAM MENGOLAH KONFLIK KOMUNITAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Mega Hergiwati Rizki, 2018

STRATEGI LOBBYING DALAM MENGOLAH KONFLIK KOMUNITAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu